

REGULAMIN KONKURSU

Jesienne Inspiracje Ambition

na blogu poezja-smaku.pl

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu **Jesienne Inspiracje Ambition** na blogu www.poezja-smaku.pl (dalej: „Konkurs”) jest **Wydawnictwo Bauer Sp. z o.o. Sp. k.** z siedzibą w Warszawie (04-035), ul. Motorowa 1, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000413132, adres do korespondencji: ul. Motorowa 1, 04-035 Warszawa (dalej „Organizator”).
2. Sponsorem nagród jest marka **Ambition** (dalej „Sponsor”).
3. Niniejszy regulamin określa zasady udziału w Konkursie oraz zasady jego przebiegu (dalej: „Regulamin”).
4. Konkurs jest prowadzony na blogu www.poezja-smaku.pl
5. Konkurs trwa od 30.10.2019 od momentu opublikowania wpisu na blogu do 18.11.2019 do godziny 23:59 włącznie (dalej: „Czas Trwania Konkursu”).

§ 2 Zasady konkursu

1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby pełnoletnie, zamieszkałe na terytorium Polski lub posiadające polski adres korespondencyjny (dalej: „Uczestnik”).
2. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
3. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest odpowiedź na pytanie lub pokazanie w komentarzu na blogu (w dowolnej kreatywnej formie) interpretacji zadania – „*Jak chcesz zachwycić swoich gości jesiennym daniem lub dekoracją?*” (dalej „Praca konkursowa”). Zadanie zawarte jest we wpisie na blogu poezja-smaku.pl opublikowanym w dniu 30.10.2019r.
4. Celem zadania konkursowego jest przygotowanie autorskiej i kreatywnej odpowiedzi w komentarzu do wpisu.
5. Jedna osoba może przygotować i opublikować w swoim imieniu maksymalnie 3 (słownie: trzy) Prace Konkursowe (odpowiedzi).
6. Tekst odpowiedzi nie może składać się z ilości słów większej niż 120 (słownie: sto dwadzieścia słów). Odpowiedzi powyżej 120 słów nie będą brane pod uwagę podczas wybierania zwycięzców.
7. Przystępując do Konkursu uczestnicy wyrażają zgodę, w przypadku wygrania nagrody, na opublikowanie swojego pseudonimu na liście zwycięzców Konkursu na blogu poezja-smaku.pl i ewentualnie w kanałach komunikacji Organizatora i Sponsora. Dane osobowe przekazane przez Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu i wyłonienia zwycięzców, jak i wysyłki nagród konkursowych.

8. Prace konkursowe złożone po upływie terminu określonego w § 1 pkt. 5 nie biorą udziału w Konkursie.
9. Zgłoszenia naruszające warunki Regulaminu nie będą brały udziału w Konkursie, a w szczególności prace:
 - a. zawierające elementy sprzeczne z prawem,
 - b. naruszające dobre obyczaje,
 - c. naruszające prawa osób trzecich,
 - d. sprzeczne z postanowieniami niniejszego Regulaminu,
 - e. zawierające elementy godzące w dobre imię lub renomę autora bloga, Organizatora lub Sponsora Konkursu,
 - f. zawierające treści nieprzeznaczone lub szkodliwe dla osób niepełnoletnich.

§ 3 Nagrody

1. Organizator nagrodzi 3 (słownie: trzy) osoby (dalej: „Zwycięzcy”).
2. Nagrodami w konkursie są: 3 (słownie: trzy) komplety porcelany Aura Gold od Ambition o wartości 319 zł brutto.
3. W ocenie Prac Konkursowych brane będą pod uwagę w szczególności: oryginalność, kreatywność i zgodność z tematem.
4. Zwycięzcy zobowiązani są skontaktować się z autorem bloga po ogłoszeniu wyników na adres e-mail, z którego wysłane będzie powiadomienie o zwycięstwie, w ciągu 7 dni roboczych, w celu ustalenia warunków przekazania nagrody.
5. W przypadku niedopełnienia obowiązków informacyjnych zawartych w pkt. 4, w określonym terminie lub podania nieprawidłowych danych, Zwycięzca traci prawo do nagrody, a nagroda przechodzi na rzecz Organizatora.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędne wskazanie przez Zwycięzcę adresu do korespondencji.
7. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę w Konkursie.
8. Nie jest możliwe odstąpienie prawa do nagrody osobom trzecim. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości nagrody w pieniądzu lub zamiany nagrody na inną.

§ 4 Nadzór nad przebiegiem Konkursu

1. Organizator zastrzega sobie prawo do monitorowania aktywności Uczestników w Konkursie na każdym jego etapie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Konkursu poprzez usunięcie z bloga Pracy Konkursowej.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników postanowień Regulaminu. Jednocześnie Organizator zastrzega sobie prawo do dochodzenia roszczeń z tytułu wszelkich szkód poniesionych przez Organizatora w związku z niespełnieniem przez danego Uczestnika wymogów określonych w niniejszym paragrafie.
4. Wszelkie reklamacje i wątpliwości można zgłaszać na adres korespondencyjny Organizatora z dopiskiem „Konkurs Ambition”.

§ 5 Prawa własności intelektualnej do Prac konkursowych

1. Jeśli Praca Konkursowa stanowić będzie utwór w rozumieniu prawa autorskiego, Uczestnik oświadcza, że jest jego wyłącznym autorem, posiada do niego nieograniczone autorskie prawa majątkowe.
2. Z chwilą jego zgłoszenia do Konkursu Uczestnik udziela Organizatorowi oraz Sponsorowi nieodpłatnej, nieograniczonej pod względem terytorialnym, niewyłącznej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na czas nieokreślony, na wykorzystywanie utworu na wymienionych poniżej polach eksploatacji:
 - a. utrwalanie i zwielokrotnianie w każdy sposób, w szczególności w pamięci komputera, na nośnikach danych zarówno cyfrowych, jak i analogowych, techniką zapisu magnetycznego, jak i cyfrowego;
 - b. rozpowszechnianie poprzez wprowadzanie zwielokrotnionych egzemplarzy do obrotu, w tym w prasie, publiczne wystawianie, najem lub użyczenie;
 - c. udostępnianie w taki sposób, aby każdy miał do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez udostępnianie w sieci Internet;
 - d. wykorzystywanie w działaniach Sponsorowi w tym w ramach reklamy lub promocji jego produktów lub usług, bez względu na ilość nadań, emisji i wytworzonych egzemplarzy. Udziela Organizatorowi i Sponsorowi zgody na tworzenie, rozporządzanie i korzystanie z utworów zależnych względem Utworu lub jego części, w tym na włączanie ich do innych utworów korzystanie z tak powstałych utworów na polach eksploatacji wskazanych w lit.a–d powyżej, jak również na wprowadzanie zmian i modyfikacji do tych utworów;
3. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu prace wyłącznie własnego autorstwa. Zabronione jest w szczególności wykorzystywanie fragmentów pochodzących z jakichkolwiek cudzych utworów.
4. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub praw do znaków towarowych, a także innych majątkowych i osobistych praw osób trzecich do zdjęcia przesłanego do Konkursu. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Sponsorowi wszelkie koszty, które Organizator lub Sponsor ponieśli w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek eksploatacji zdjęcia lub jego części.
5. Z chwilą wydania Nagrody, stosownie do art. 921 § 3 kodeksu cywilnego, przechodzą na Organizatora i Sponsora bez ograniczeń wszystkie majątkowe prawa autorskie do nagrodzonych prac.

§ 6 Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator. Dane te będą przetwarzane w celu realizacji umowy przystąpienia do Konkursu, jego prawidłowego przeprowadzenia i przyznania nagród. Podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit. b) i f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia

27.04.2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

2. Każdej osobie, która podała dane przysługuje prawo żądania dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo sprzeciwu wobec ich przetwarzania i wniesienia skargi do organu nadzorczego.
3. Przekazanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
4. Uczestnicy Konkursu mają prawo dostępu do swoich danych oraz do ich aktualizacji na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest na stronie poezja-smaku.pl
2. Każdy z Uczestników przez przystąpienie do Konkursu akceptuje warunki Regulaminu.
3. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w szczególności Kodeksu Cywilnego.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu bez podawania przyczyn.